

REFLEXIVITY

认知塑造现实

四川省成都市武侯区芳华街 59 号 · 营业时间 19:00 — 02:00

博物馆概念的酒吧

创立之初，我们就想做一家博物馆概念的酒吧——和不同领域的朋友合作，将不同领域的概念带到吧台之上。

(01) 酒单即展览

每一期酒单都是一场完整的展览

(02) 多领域共创

与不同领域的朋友共同策展与撰文

(03) 概念不止于装饰

从酒名、配方到文案与物料，贯穿始终



创始团队

许 老许

BRAND · 品牌策划与主理人

曾从事大学老师、广告品牌策划等职业，是反身的品牌策划与主理人——负责品牌表达、概念策展与整体方向。现常居新加坡，与业内多家亚洲50佳酒吧拥有深厚关系。

白 小白

BAR · 店长兼酒品研发

从业7年，曾担任灰鹦鹉、Mr.Q 高新店店长；现任反身店长兼酒品研发——每一杯酒与每一个夜晚，都由他把关。

策展与合作

CURATION & COLLABORATION

第一期·反身性

REFLEXIVITY

自我创作·八杯酒，走完「认知—行为—现实」的循环

基石·认知·行动·循环·预言·泡沫·谬误·顿悟

第二期·他者

THE OTHER

策展与撰文：罗勉博士·政治经济学者

成都七中校友·北京大学学士·斯坦福大学硕士、博士

曾任斯坦福大学民主、发展与法治中心研究员

约翰·霍普金斯大学基辛格全球事务中心青年学者

研究：中国治理·中美关系·人工智能对社会制度的影响

FUTURE CURATORS

后续策展计划

(01) 斯坦福神经外科博士

脑科学与意识

(02) 中国精品葡萄酒酒庄庄主

葡萄酒与风土

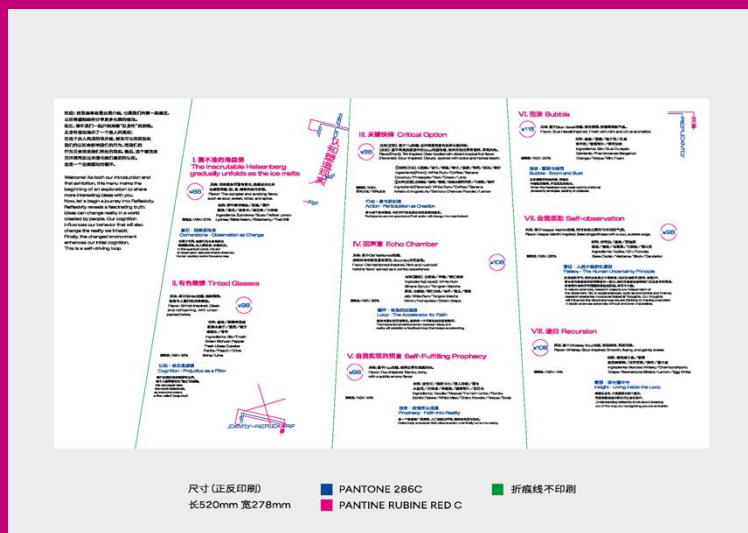
(03) 新加坡国立大学建筑设计师

建筑与空间

更多领域的策展计划·持续加入中

两期酒单·展览式菜单

MENUS AS EXHIBITIONS



第一期·反身性 Reflexivity

自我创作·八杯酒，走完「认知—行为—现实」
的循环



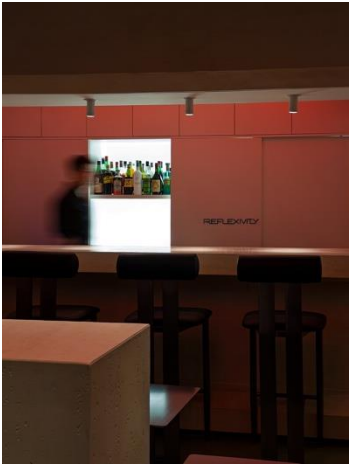
第二期·他者 The Other

策展与撰文：罗勉博士·十三款致敬思想家

第一期 · 反身性 Reflexivity

八杯酒，走完「认知 — 行为 — 现实」的循环 · 定价 ¥88-¥118

章节	酒名	ABV	定价
基石 · 观察即改变	测不准的海森堡	20%	¥88
认知 · 偏见是滤镜	有色眼镜	15%	¥98
行动 · 参与即创造	关键抉择	16/19%	¥88
循环 · 信念的加速器	回声室	36%	¥108
预言 · 相信所以成真	自我实现的预言	14%	¥98
泡沫 · 繁荣与崩溃	泡沫	20%	¥118
谬误 · 人类不确定性原则	自我观测	28%	¥108
顿悟 · 活在循环中	递归	14%	¥108

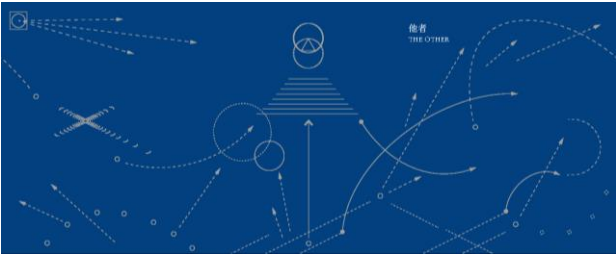


吧台一隅 · 实拍

第二期 · 他者 The Other

策展与撰文：罗勉博士 · 十三款加隐藏款，三幕巡礼

编号	酒名	致敬	ABV	定价
I	东方主义	萨义德	11.5%	¥98
II	黄热河殖民	阿西莫格鲁等	29%	¥98
III	主人与人质	德里达	32.5%	¥108
IV	迷失东京	科波拉	13%	¥118
V	隐秘剧本	J. 斯科特	9%	¥98
VI	想象的共同体	安德森	17%	¥98
VII	戏剧巴厘	格尔茨	12%	¥88
VIII	像国家一样观看	J. 斯科特	33.5%	¥98
IX	后华性	石之瑜	20%	¥98
X	接触地带	普拉特	12%	¥98
XI	食人宣言	安德拉德	15%	¥88
XII	马孔多的天气	马尔克斯	9.5%	¥88
XIII	奇异的真实	卡彭铁尔	23%	¥108
XIII½	戏梦巴黎（隐藏款）	贝托鲁奇	—	—



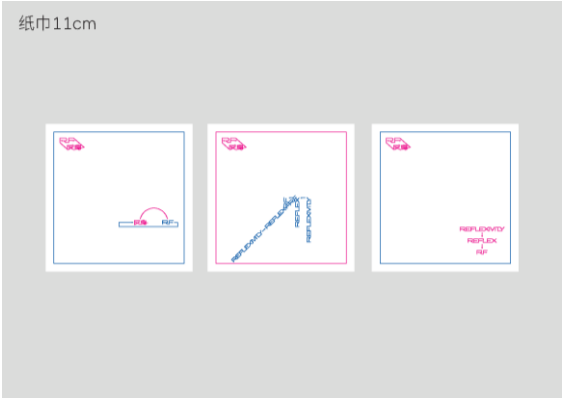
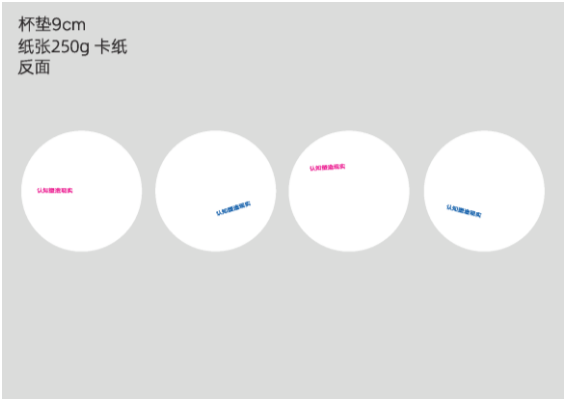
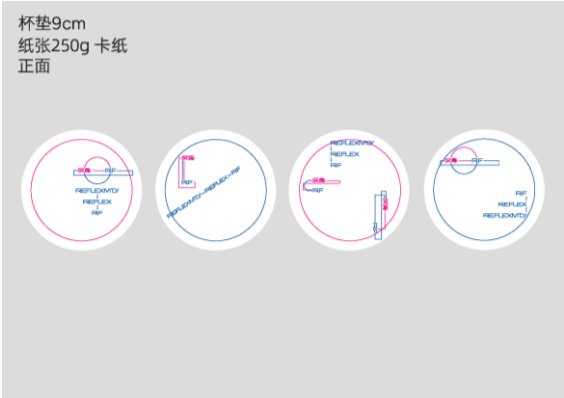
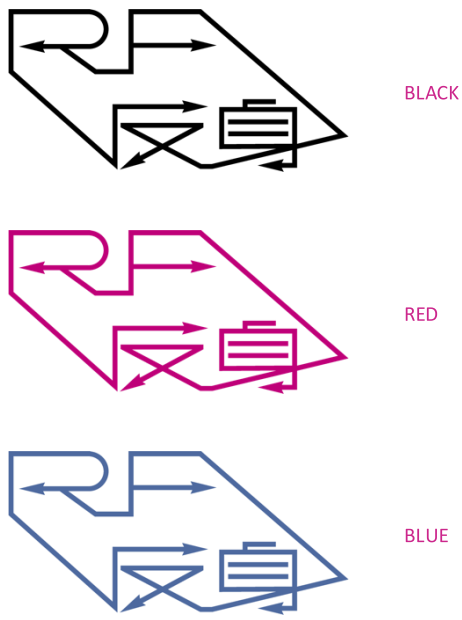
第二期酒单 · 封面视觉

视觉

VISUAL IDENTITY

视觉识别

VISUAL IDENTITY



酒单 520×278mm, 正反印刷
专色 PANTONE 286C 蓝·洋红
杯垫 9cm · 250g 卡纸
纸巾 11cm

已有门店

门头刻着 ΓΝΩΘΙ ΣΕΑΥΤΟΝ (认识你自己) · 红调暖光 · 一座可饮用的展厅

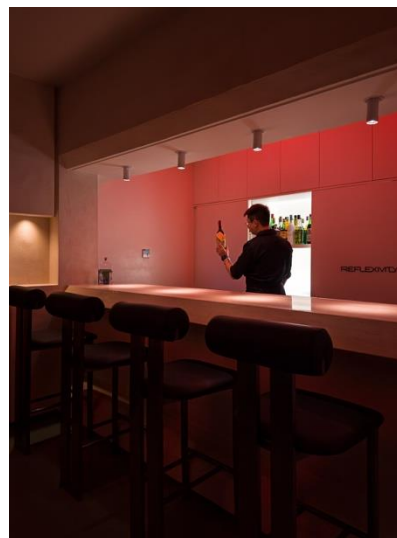


ADDRESS

四川省成都市武侯区芳华街 59 号

AREA

45 平方米



HOURS

19:00 — 02:00

SEATS

20 席



The background is a repeating pattern of a complex diagram. The diagram consists of a central vertical line with several horizontal branches. Each branch contains the word 'REFLEX' or 'REFLEXIVITY' in a stylized, outlined font. Some branches are connected by curved lines, and there are small red and blue markings at various points. The overall effect is a dense, recursive visual structure.

REFLEXIVITY

认知塑造现实

四川省成都市武侯区芳华街 59 号 · 19:00 — 02:00